

More
to explore ...

Unternehmenswerte ein Hebel für Erfolg!

„Werte kann man nicht lehren,
sondern nur vorleben.“
- Viktor Frankl -

Von einer Top HR Position in die Nächste. Was für ein Wechsel! Mein heutiger Gast, Mag. Lukas Schreiner, gerade noch Group Vice President HR bei Frauenthal Handel Gruppe, wechselt ab September 2023 zum Flughafen Wien um dort die Funktion des Personalleiters für rund 5.800 Mitarbeiter:innen zu übernehmen. Besonders beeindruckt hat mich, dass er die Unternehmenswerte und die Begründung zu jedem Wert, sofort nennen konnte. Das ist nicht selbstverständlich, sollte es aber sein.

Was bieten Unternehmenswerte:

1. **Identitätsbildung:** Werte definieren die Identität und Kultur des Unternehmens. Sie spiegeln wider, wofür es steht, wie es sich verhält und wie es seine Ziele erreichen will. Werte helfen dabei, eine einheitliche Unternehmenskultur zu schaffen und Mitarbeiter:innen auf gemeinsame Ziele auszurichten.
2. **Orientierung:** Werte fungieren als Leitfaden für Entscheidungen und Handlungen in einem Unternehmen. Sie helfen Mitarbeiter:innen und Führungskräften, Prioritäten zu setzen und die richtige Vorgehensweise in unterschiedlichen Situationen zu bestimmen. Dies kann die Effizienz und Effektivität der Organisation deutlich verbessern.
3. **Mitarbeiterbindung:** Unternehmen mit klaren Werten haben oft eine höhere Mitarbeiterbindung. Mitarbeiter:innen fühlen sich stärker mit dem Unternehmen verbunden, wenn sie seine Werte teilen und sehen, dass diese in der täglichen Arbeit und im Umgang mit Kund:innen und Kolleg:innen umgesetzt und gelebt werden.
4. **Reputation und Kundenzufriedenheit:** Lebt das Unternehmen seine Werte authentisch, gewinnen sie in der Regel an Reputation. Kund:innen schätzen Unternehmen, die ethisch handeln und sich für soziale und ökologische Belange einsetzen. Eine positive Reputation stärkt das Vertrauen der Kund:innen und erhöht die Kundenzufriedenheit.
5. **Wettbewerbsvorteil:** Unternehmen mit starken Werten heben sich von anderen Unternehmen ab und können einen Wettbewerbsvorteil erlangen. Kund:innen entscheiden sich häufig für Unternehmen, die eine bestimmte Wertevorstellung teilen und diese in ihrem Geschäftsbetrieb umsetzen.

Der Idealfall ist, dass diese Werte nicht nur auf einer Website oder in Leitbildern verfasst stehen, sondern durch alle Personen - von der Produktion über Verkauf bis zum Vorstand - mit Leben erfüllt sind.



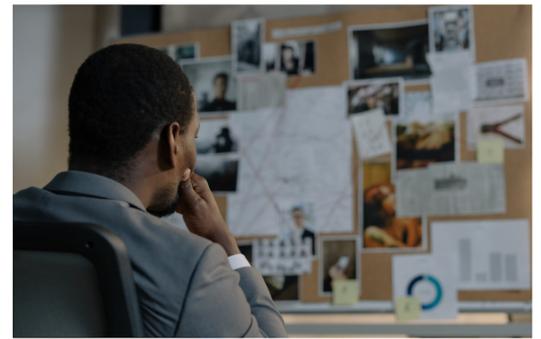
THINK ABOUT:

Sind dir die Werte deines Unternehmens bewusst?
Erfüllst du diese in deinem Arbeitsalltag mit Leben?



More
to explore ...

Unternehmenswerte ein Hebel für Erfolg!



Lukas Schreiner hat uns **die sieben Unternehmenswerte der Frauenthal Gruppe Handel**, im Podcast zusammengefasst. Hinter jedem dieser Werte liegt ein ausformulierter Führungsleitsatz. Dieser beschreibt, was jeder Wert konkret für die Führung bedeutet. Hier nochmals für dich zum Nachlesen:

1. **Kundenorientierung:** Das gilt für die gesamte Organisation, von Innen nach Außen. Jeder/m soll klar sein, am Ende sorgen die Kunden für unser Gehalt. Wir tun, was wir tun für sie. Wir machen unsere Kunden noch erfolgreicher.
2. **Vertrauen:**
3. **Begeisterung:**
4. **Teamgeist:** Vorstände kommen auch zum Lehrling, nicht nur umgekehrt. Wir schätzen unsere Unterschiedlichkeiten, aus diesen schöpfen wir Kraft und Stärke.
5. **Selbstbewusstsein:** !Wir sind der Marktführer, die Nummer 1! Lange haben wir uns das nicht zu sagen getraut. Dies soll nicht in Richtung Hochmut oder Arroganz gehen, sondern in ein Bewusstsein, dass wir gut sind und wir stolz drauf sein können als Nummer 1 für unsere Kund:innen da zu sein.
6. **Umsetzungsstärke:** Wir erwarten und wünschen uns von unseren Leuten einen gewissen Zug zum Tor zu haben, nicht zu lange zu warten sondern zu handeln, inklusive Trial & Error. Wir wollen gemeinsam Richtung Tor marschieren.
7. **Verantwortung:** Jeder/m soll gezeigt werden, "dein Beitrag ist wertvoll". Wir trauen dir zu. Jede/r zählt und soll sich ihrer/seiner individuellen Verantwortung bewusst sein.



Be the change you want to see in the world

– M. Gandhi