



## "Schöne Organisationen"



Abb. Modell zur Organisationssteuerung von Lothar Wenzl

*"Der Zufall geht Wege,  
da kommt die Absicht gar nicht hin"*

### Leitfragen zu den Wurzeln

- Woher kommen wir?
- Was sind unsere wichtigsten Stärken und Talente?
- Woran glauben wir?
- Was macht uns aus?
- Welche Werte teilen wir?
- Welche leben bereits?

### Leitfragen zum Geschäftsmodell

- Wer sind unsere Kunden? Wer sollten sie sein?
- Wie und womit erzeugen wir Wert?
- Welche Fähigkeiten und Mindsets brauchen unsere Mitarbeiter:innen und Führungskräfte dafür?
- Welche Plattform verwenden wir dafür?
- Wie sieht unsere Wertschöpfungskette aus?
- Welche Technologien (Kommunikation, technisch..) brauchen wir dafür?
- Wie regenerativ produzieren wir?

Quelle: Fachartikel "Schöne Organisationen" von Lothar Wenzl

## "Schöne Organisationen"

### Leitfragen zur Vision

- Wer sind wir, wenn wir unsere wichtigsten Hoffnungen und Träume erreicht haben werden? Was tun wir dann?
- Was wollen wir erreichen? Was streben wir wirklich an? Und was auf keinen Fall?
- Was möchten wir, dass Kund:innen, Mitbewerber:innen, Lieferant:innen über uns erzählen?
- Wie sollen Menschen bei uns arbeiten können? Was sagen und fühlen diese dann? Worüber sprechen sie dann begeistert?
- Woran werden wir und unsere Umwelten erkennen, dass wir unsere großen Ziele und Träume erreicht haben?

### Leitfragen zum Organisationsdesign

- Welche Prinzipien sollten uns leiten, wenn wir unsere Organisation in Richtung unserer Vision bestmöglich designen wollen?
- Welche (formellen/informellen) »Räume« bauen wir dafür?
- Wie ist Arbeit strukturiert und welche (möglichst) wenigen Prozesse beschreiben sie am besten?
- Wie designen wir Kommunikation so, dass unsere Beziehungen gelingen und tragfähig sind?
- Wie sind Entscheidungen organisiert?
- Wer trifft sie auf welcher Basis und wie? Und nun Hand aufs Herz: wer eigentlich tatsächlich?
- Welche Regeln gelten und brauchen wir? Welche sollten wir unbedingt weglassen?

### Leitfragen Beitrag zur Welt

- Wozu tragen wir in der Welt/Gesellschaft bei? Welche positive Rolle spielen wir für die Gemeinschaft, aus der wir ja Mitarbeiter:innen und Kund:innen beziehen?
- Wie soll unsere Arbeitgebermarke wahrgenommen werden?
- Wie geht es der Umwelt (Wasser, Fauna, Flora,...) mit unseren Produkten? Wie sehr berücksichtigen wir die Interessen aller Lebewesen? Wie sehr schaden wir diesen?
- Wenn wir die für uns relevanten SDGs heranziehen: auf einer Skala von 0-100%, wie sehr erfüllen wir diese bereits?
- Wo hat die Natur aber auch die Gemeinschaft in unserem Umfeld von unserer Arbeit profitiert?
- Wie sieht unsere ökologische und soziale Bilanz aus?

*"Change needs a good story that moves us  
and a space, that holds us."*  
By Gianpiero Petriglieri

Quelle: Fachartikel "Schöne Organisationen" von Lothar Wenzl